

60921549-6	08/11/2017	ידיעות אחרונות - ממון	עמוד 9	1	14.87x9.76
יגאל ארנון ושות - משרד עורכי דין תביעה ייצוגי - 39848					

# פשרה בייצוגית: רשת פרש מרקט תפצה לקוחותיה ב־700 אלף שקל

מאת **ליטל דוברוביסקי**

רשת פרש מרקט תעניק ללקוחותיה הטבות בשווי של כ־700 אלף שקל, בעקבות בקשה לתביעה ייצוגית שאושרה נגדה לפי ני כשנתיים. כך עולה מהסכם פשרה שהושג בין הצדדים.

בנובמבר 2015 אושרה תביעה ייצוגית נגד הרשת, לאחר שבח־ ניותיה הוצגו מחירי מש־ קאות ללא דמי הפיקדון שהם חייבים בהם, בניגוד לחוק הגנת הצרכן. במצב כזה, נטען, רק כשהצרכן הגיע לקופה הוא גילה את תוספת דמי הפיקדון.

על פי ההסכם, פרש מרקט תעניק זיכוי בסך 20 שקל באופן אוטומטי לכל לקוח שירכוש מוצרים בסכום העולה על 150 שקל ובתנאי שה־ רכישה כוללת לפחות מוצר אחד ממחלקת המשקאות, וזאת עד ש־ כום הזיכוי יגיע ל־685,821 שקל, כפי שנקבע בהסכם הפשרה. בנוסף, פרש מרקט מתחייבת להציג מחיר־ רים, לרבות מחירי מבצע של מש־ קאות החייבים בפיקדון, כמחיר כולל בהתאם להוראות חוק הגנת הצ־ רכן. התובע הייצוגי יקבל 35 אלף שקל ועו"ד רם גורודיסקי, שייצג אותו, יקבל 145 אלף שקל.



עו"ד גורודיסקי

הרשת המיוצגת על ידי עו"ד דרור ורסנו ממשרד עו"ד יגאל ארנון, טענה שבחלק מהשלטים צוין המ־ חיר הסופי, כולל מחיר הפיקדון, וגם אם השילוט לא היה תקין, בפועל לא נגרם נזק ללקוחות מבחינה כספית, שהרי בכל מקרה היה עליהם לשלם את מחיר הפיקדון.

**התובע טען שמחירי המשקאות ברשת לא כללו דמי פיקדון בניגוד לחוק, ותוספת התשלום מתגלה רק בקופה**